

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3 г. Никольское»**

Адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский район, г. Никольское, ул. Октябрьская д.9А
телефон 8(81361) 52-721; факс 8(81361) 56-043; E-mail: school3nik@yandex.ru

Утверждена
Директор МБОУ «СОШ №3 г.Никольское»
Изосимова О.С.
Приказ № 206-о.д. от 02.09.2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАЦЕНТР»**

возраст учащихся 14-18 лет срок реализации 1 год

Разработчики:
Лебедев Матвей Алексеевич
педагог дополнительного образования

2024г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с

мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья, радиолинейка могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись

и т.д.;

Адресат программы и условия реализации программы

Программа обучения предназначена мальчикам и девочкам среднего и старшего школьного возраста (12-18 лет). Срок реализации один год – 216 часов, занятия три раза в неделю по два академических часа. Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, составление сценариев видео, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Формы организации занятий. Фронтальная (при приобретении теоретических знаний, объяснении нового материала), групповая (при написании работ над номером групп), индивидуальная (при самостоятельной верстке материалов и подготовке иллюстраций в текущий номер). Занятия проводятся с группой учащихся, а также по звеньям и индивидуально.

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, работы за компьютером, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий,

Содержание занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.

Цели и задачи программы. Цели:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медицентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Условия реализации программы

В кружок принимаются воспитанники среднего и старшего школьного возраста (14-18 лет), Режим занятий: 3 раза в неделю - 216 часов в год
Наполняемость групп: 1-ый год обучения - 15 человек; **Формы организации**

занятий

Фронтальная (при приобретении теоретических знаний, объяснении нового материала), групповая (при написании работ над номером групп), индивидуальная (при самостоятельной верстке материалов и подготовке иллюстраций в текущий номер). Занятия проводятся с группой учащихся, а также по звеньям и индивидуально.

Учебно-воспитательный процесс по программе осуществляется в форме традиционных занятий, работы за компьютером, лекций, семинаров, практикумов, круглых столов, бесед и экскурсий,

Содержание занятий включает в себя теоретическую и практическую подготовку.

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы: Для успешной реализации программы необходимо иметь:

- учебный кабинет площадью не менее 40 м²
- стулья
- столы
- стол для педагога
- компьютеры с выходом в интернет
- проектор
- экран
- мультимедийное оборудование (камера, штатив, искусственное направленное освещение, микрофоны)

Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №3 г. Никольское»

Адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский район, г. Никольское, ул. Октябрьская д.9А
телефон 8(81361) 52-721; факс 8(81361) 56-043; E-mail: school3nik@yandex.ru

ПРИНЯТО

Педагогическим советом

МБОУ «СОШ №3 г.

Никольское»

Протокол №

От " _____ " 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «СОШ №3 г.

Никольское»

_____ О.С.Изосимова

приказ №

От " _____ " 2024 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

«Медиацентр»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Количество учебных недель	Режим занятий
1 год	01.09	31.05	34	34	3 раза в неделю

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №3 г. Никольское»

Адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский район, г. Никольское, ул. Октябрьская д.9А
телефон 8(81361) 52-721; факс 8(81361) 56-043; E-mail: school3nik@yandex.ru

ПРИНЯТО

Педагогическим советом

МБОУ «СОШ №3 г.

Никольское»

Протокол №

От " " 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «СОШ №3 г.

Никольское»

_____ О.С.Изосимова

приказ №

От " " 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиацентр»

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Начальная диагностика.	2	1	1	Предварительный контроль
2	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	1	1		Текущий контроль (наблюдение)
3	История журналистики История производства видео на ТВ и интернет	7	4	3	Текущий контроль (наблюдение)
4	Художественно-техническое оформление материала	30	20	10	Текущий контроль (наблюдение)
5	Правовые и этические нормы журналистики Знакомство с программой DaVinci, Paint.Net освоение основных меню и инструментов	52	15	37	Текущий контроль (наблюдение)
6	Знакомство с онлайн-редакторами и базами шаблонов	20	6	14	Текущий контроль (наблюдение)
7	Подготовка и сбор материалов для публикаций Работа в среде мультимедиа	30	8	22	Текущий контроль (наблюдение)
8	Редакционная деятельность	66	12	54	Текущий контроль (наблюдение)

9	Промежуточная и итоговая аттестация.	8		8	Аттестация
ИТОГО		216	67	149	

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №3 г. Никольское»

Адрес: 187026, Ленинградская область, Тосненский район, г. Никольское, ул. Октябрьская д.9А
телефон 8(81361) 52-721; факс 8(81361) 56-043; E-mail: school3nik@yandex.ru

ПРИНЯТО

Педагогическим советом

МБОУ «СОШ №3 г.

Никольское»

Протокол №

От " _____ " 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ «СОШ №3 г.

Никольское»

_____ О.С.Изосимова

приказ №

От " _____ " 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 1 год обучения

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

«МЕДИАЦЕНТР»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности.

Цели и задачи программы. Цели:

- Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

- Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации. **Задачи программы:**

программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной

социализации обучающихся.

2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

5. Создать живую, активно работающую информационную среду. Развивающие:

2. Способствовать повышению работоспособности учащихся.

2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

5. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

6. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

7. Воспитывать дисциплинированность.

8. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Календарно-тематический план на 2024-2025 учебный год

№	Тема занятия, содержание	Количество во часов	Планируемая дата	Фактическая дата
1	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	2		
2	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию	4		
3	Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности	2		
4	Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы	4		
5	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	2		
6	Сбор материала для новостного выпуска	4		
7	Съемка выпуска	4		
8	Монтаж новостного выпуска	4		
9	Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.	2		
10	Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.	2		

11	Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.	2		
12	Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес.	2		
13	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.	2		
14	Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.	2		
15	Сбор материала для новостного выпуска	4		
16	Съемка выпуска	4		
17	Монтаж новостного выпуска	4		
18	Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.	2		
19	Новостной проект (ищем героев).	2		
20	Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2		
21	Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа	4		
22	Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода,	4		

	использование функций. Видеофильтры.			
23	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза	4		
24	Сбор материала для новостного выпуска	4		
25	Съемка выпуска	4		
26	Монтаж новостного выпуска	4		
27	Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.	2		
28	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере.	2		
29	Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы	2		
30	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиа-текста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»)	2		
31	Сбор материала для новостного выпуска	4		
32	Съемка выпуска	4		
33	Монтаж новостного выпуска	4		

34	составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;	2		
35	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	2		
36	Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.	2		
37	«Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.	2		
38	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	2		
39	Сбор материала для новостного выпуска	4		
40	Съемка выпуска	4		
41	Монтаж новостного выпуска	4		
42	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг	2		
43	Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.	4		
44	Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.	2		
45	Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.	2		
46	Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.),	2		

	критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.			
47	Сбор материала для новостного выпуска	4		
48	Съемка выпуска	4		
49	Монтаж новостного выпуска	4		
50	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий.	2		
51	Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.	2		
52	Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета.	2		
53	Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал	2		
54	Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора.	2		
55	Сбор материала для новостного выпуска	4		
56	Съемка выпуска	4		
57	Монтаж новостного выпуска	4		
58	Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация.	2		
59	Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	2		
60	Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие со-временных школьников.	4		
61	Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и	2		

	других социальных субъектов, их взаимосвязь.			
62	Сбор материала для новостного выпуска	4		
63	Съемка выпуска	4		
64	Монтаж новостного выпуска	4		
65	Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты	2		
66	Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.	2		
67	Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.	2		
68	Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках;	4		
69	Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.	2		
70	Сбор материала для новостного выпуска	4		
71	Съемка выпуска	4		
72	Монтаж новостного выпуска	4		